



LOTUS LANCE DEUX NOUVEAUX GÂTEAUX : TARTÉLICE CHOCOLAT ET TARTÉLICE FRAMBOISE

Une délicieuse nouvelle : Lotus ne lance pas un, mais deux nouveaux gâteaux!

Vous trouverez Tartélice Chocolat et Tartélice Framboise dans votre supermarché dès la mi-avril.

POUR AMATEURS DE CHOCOLAT ET GASTRONOMES

Le nouveau gâteau au chocolat ravira assurément les amateurs de plaisirs cacaotés. Il combine un cake onctueux et une couche supplémentaire de garnissage au chocolat. Le gâteau à la framboise est, quant à lui, fourré d'une confiture de framboise aussi fraîche qu'irrésistible. Un régal pour les gastronomes parmi nous!

LOTUS POMMELINE DEVIENT TARTÉLICE POMME

Outre ces nouvelles recettes, le célèbre gâteau à la pomme Pommeline rejoint la gamme Tartélice dès le mois d'avril. L'occasion idéale de lui donner un nouveau nom et un look moderne. Le gâteau Pommeline devient donc Tartélice Pomme, mais conserve sa délicieuse recette originale. Le conditionnement se voit, lui aussi, rafraîchi et sera désormais proposé aux couleurs de la Tartélice.

Disponible dès la mi-avril.



LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurius, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, TREK, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-huit organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, TREK, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524,1 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

primetime
COMMUNICATION GROUP

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Primetime Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • www.primetime.be christine.hoebeke@primetime.be